



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ДИСЯК

Имя: ПОЛИНА

Отчество: ТАРАСОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

11

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

- 1) * лоть
- 2)
- 3)
- 4) Российский спорт
- 5) 1Б 2А 3В
- 6)
- 7) Чтиво
- 8) В
- 9) А
- 10) В

Задание 2

„Судьбоносный побег“

Репортер: Здравствуйте, дорогие друзья! Публик

„История с фронта“ приветствует вас. И мне



продолжим серию прямых эфиров с тех, кто
 восстанавливает историю тех, кто в какие времена
 по-настоящему можно считать героем. Сейчас мы
 находимся на территории Советского союза, и,
 к счастью, имеем возможность, чтобы вести эту
 трансляцию из-задал от врага. Великая Отечествен-
 ная война унесла жизни миллионов человек, однако
 нам не стоит останавливаться! Нужно продолжать бороться
 за мир! Давайте Дароме зрители, давайте качество
 связи от 1 до 10, чтобы мы понимали можно продол-
 жать. Спасибо! Сегодня нам повезло, мы можем
 познакомиться с Андреем Сахаровым. Надеюсь
 ему удастся ^{освободиться} ~~свободно~~ из тисков неволи-франши-
 кеннецо-франкиски захватчиков, чтобы продол-
 жать бороться за независимость нашей страны. Здравствуй-
 те! Да, здравствуйте, Андрей. Для начала, хотелось



выразить восхищение вашим мужеством, которое вы проявили, ставившись на такой важный шаг. Поделимся опытом с ~~нашей~~ редакцией вашим опытом. Какие ^{личностные} качества помогли вам справиться?

Андрей Соколов: Здравствуйте! Если честно, было страшно, однако любовь к родине и желание жить смогли испуг перевернуть.

Реporter: Сопоставим с вами! Любовь к родине - то, что движет ^{всими} нами ~~на~~ эти шаги. Тамара ~~из~~ ^{задает вопрос брату:} ~~Александр спрашивает:~~ ^{Какая Татьяна из Александра спрашивает?} "Есть ли у вас проходы на дальнейшие ^{сра} ~~сражения~~? ~~Что для нас дальнейшее брат в каком состоянии находится, и когда сможет произойдет снятие блокады?"~~

Андрей Соколов: Информацию о предстоящих наступлениях, даже если она у меня есть, совет^{те}ский человек никогда распространять не будет. В целях безопасности.



Однако и про бегство никто неизвестно. Нам
стоит надеяться, тогда и бороться до конца. Дерзайте!

Репортер: Да, именно то, что вы пишете вам и наша
редакция. ~~Спасибо вам за то, что вы пишете~~ ^{Андрей,}
можете пожалуйста дать воодушевляющее поощре-
ние своим корреспондентам.

Андрей Соколов: Да, конечно! Дорогие зрители,
надеюсь ~~ва~~ моя история показала вам
возможности, которыми обладает простой человек.
Оставьте рацем друг с другом в такое непростое
время и берегите себя!

Репортер: Спасибо большое, Андрей! Всего доброго,
что вы снова с нами!

Напомните, что в июне 1941 года в СССР
началась Великая Отечественная война. Враг про-
должает орудовать жестокостью, но мы ~~ва~~ знаем,



что ~~вы~~ победа будет за ~~нами~~ нами! Если не хотите пропустить следующий прямой эфир, ставьте реакции и подписывайтесь на нас на бик. Вместе мы - сила! До следующей недели! ~~Каж~~

Задание №3

1. Обзор ~~по~~ "Начало Крымская война"

1. Обзор ~~на~~ ~~последних~~ ~~обстоятельств~~ ~~интересной~~ во внешней политике ~~государства~~, которая ~~в~~ ~~будущем~~ привела к конфликту с Турцией

1. Обзор ~~нынешней~~ ~~политической~~ ~~ситуации~~ страны с точки зрения ресурсов, количественного состава армии

Задание №3

"Начало Крымской войны"

1. Введение. Обзор ~~текущей~~ ~~ситуации~~ на границе с Турецким государством. прямо сейчас.



2. Причины возникновения ^{разногласия} ~~конфликта~~ между странами (территориальной и экологический конфликт)
3. Интервью с Николаем II
- 3.1. ~~Были~~ Какие попытки были предпринимались для того, чтобы избежать конфликта?
- 3.2. На каких условиях вы будете готовы подписать мирный договор с Турцией?
- 3.3. Как вы оцениваете шансы России на победу? ^{и насколько вам нравятся} ~~Есть ли у вас~~ прогнозы по поводу хронологии боевых действий?
- 3.4. ~~Каждый~~ ^{Каждый} ~~Получается~~ ^{Получается} Какие ^х союзников вы ~~ожидае~~ ^{вам} необходимо привлечь для достижения поставленной цели?
- 3.5. Как развязка войны ~~в~~ ^в положительные и отрицательные итоги войны повлияет на внешнюю политику страны? + доп. вопросы



4. ~~4.1~~ Интервью с Иваном Турмевским

4.1. Вы - один из первых, кто ~~как~~ русской литературе стал освещать быт простых людей, скажите пожалуйста, будет ли один из ваших будущих романов посвящен Крымской войне?

4.2. Как вы считаете, ~~стоит ли в творчестве~~ ^{освещение} политическую насколько важным является затрагивание в творчестве политических тем?

4.3. ~~Вопрос~~ В чем разница влияния войны на человека от влияния войны на творца?

4.4. Как вы ^{думаете} ~~считаете~~, что является главной задачей искусства в кризисный период страны?

4.5. Поделитесь своими предположениями касает ~~разв~~
~~ка~~ окончания Крымской войны.
+ доп. вопросы

5. Прогнозы экспертов, министров иностранных дел, руководителей армий на окончание боевых действий.



Задача №4

2. Как сделать региональные СМИ популярными?

~~Решение~~ #НеМосква ^{«(Не)популярные»} ^{«Соборные тенденции в регионах»} ^{иногда актуальны} ^{иногда актуальны}

~~Решение~~ Региональные СМИ - это средства, информирующие о событиях, происходящих в определенных областях нашей страны. Вспомнить федеральные СМИ - не сложно, статьковые - вполне реально, а что делать с региональными? Кажется, что стать известными на всю страну, создавая контент про свой край невозможно, однако на проблему ^{просто} стоит взглянуть под углом новых тенденций.

По данным ~~SPSS~~ ^{Survey + Social} 31% компаний уже внедряют искусственный интеллект в работу, а ~~9%~~ ^{9%} ~~определенная~~ считают

Для начала стоит начать



Для начала стоит отметить, что на 2024 год по статистике 81% россиян ежедневно пользуются интернетом и, несмотря на то, что печатные СМИ продолжают издаваться и радовать читателей новыми выпусками, процент людей, постоянно читающих газет, значительно меньше цифрового варианта. Поэтому в первую очередь, стоит определиться с основными направлениями. Кроме того, после признания некоторых популярных соцсетей экстремистскими, а также замедления на YouTube, пользователи стали активно работать в Telegram. Следовательно, начать свое старшее поколение подписано на новости в этом мессенджере, а бабушки стали отсылать картинки с поздравлениями там, а не в WhatsApp. Следовательно, ~~начать~~ старт нового регионального медиа должно дать именно в Telegram канале.

Что сейчас не делает региональных СМИ? Прежде всего, обращение к новым трендам. По данным Sprout Social 71% компаний уже внедряют в свою работу ИИ, а 37% считает его наиболее полезным. Не так давно, в соцсетях Изображения, созданное нейросетями, делаются быстро, а получаются красивыми и интересными. Не так давно в соцсетях даже появился новый тренд на фотосессии, создавая сгенерированные искусственными интеллектом. Девушки создают фотографии на фоне моря со своими лицами, вписывая их за свои. В общем это действительно мощный инструмент, который сразу привлекает внимание. Поэтому, если не парусить этим турганиться, некоторые новости не стоит сопровождать красивой яркой картинкой, однако ~~сгенерировать~~ ^{сгенерировать} и добавить к полезной информации или ~~доброй~~ ^{доброй} и ~~хорошей~~ ^{хорошей} новости, важно прикрепить изображение, созданное ИИ.



Еще одна распространенная тенденция — ростка видеointервью. По опросам Adindex 40% при выборе видеоконтента выбирают именно интервью. Но, кажется, что это звучит довольно банально. Тогда усовершенствуется формат в виде подкаста сможет привлечь новую зрительную аудиторию. Подкаст от интервью отличается свободным типом повествования. Мнение в процессе беседы может делиться и host, и ведущий выпуска. Пока формат только набирает популярность, но за 2017 год в сети появились более 13 тысяч новых подкастов. Это говорит об актуальности и востребованности такого вида контента. Кроме того, они могут быть на совершенно разных тем, что также добавляет ему видимость преимущество в виде «мобильности».

Выбор в пользу подкаста может также быть связан с тем совсем новой, но точно актуальной темой в журналистике — «сажи». Речь идет о социальных сетях. Владимир Познер утверждает, что любая журналистика должна быть социальной, ~~и это правда~~. И это правда. Главными инструментами этого типа являются и многие истории людей, ~~и это~~ их впечатления и наблюдения. Например, самое успешное региональное СМИ Красноярского края — это ТВК. А популярно оно потому что работает прежде всего с людьми. Много контента телеканал получает от краевых журналистов, что делает его разнообразнее и интереснее. Таким образом, стоит внедрить в социальную сеть региона социальные опросы, рубрики с историями успеха земляков, которые смогут обратить внимание на актуальные для области проблемы, или наоборот, рассказать об успехе, даже если или некорректные интервью. Такие форматы смогут развить аудиторию и привлечь внимание общественности на важные



социальное ~~проб~~ проблем.

~~Важно~~ Новомодные тенденции - это интересно и здорово. Не стоит их бояться, важно научиться с ними работать. Но самое главное преимущество любой региональной ~~СМИ~~ СММ - умение сохранять и ~~самостоятельность~~ самостоятельность народа, который ~~не~~ ~~про~~ ~~ко~~ ~~не~~ самодостаточен население и местности. ~~Ведь~~ ~~Россия~~ Россия - великая большая многонациональная страна. Именно это является ее преимуществом. Следует продвигать каждый регион нашей страны, ~~ведь~~ ~~все~~ ~~и~~ ~~разные~~, и этим, безусловно хороши.

Заключение:

«Познати в своей немолодости.»

*₁ в сети

*₂ новые ~~наблюдения~~ каналы

*₃ пользователи ~~осознаются~~ осознаются

